

Cobre Panamá impulsa el turismo rural comunitario

Fecha de publicación: 27 de octubre del 2022



Panamá, 27 de octubre de 2022 – En el marco de la VI Convención Nacional de Turismo (CONATUR), Cobre Panamá presentó la conferencia Experiencias de Colaboración de la Empresa Privada y las Comunidades, en la que representantes de las organizaciones de base comunitaria con las que la empresa minera implementa programas de desarrollo socioeconómicos compartieron sus experiencias, buenas prácticas y lecciones aprendidas.

Alberto Casas, director de Asuntos Comunitario de Cobre Panamá, explicó que -como patrocinador de CONATUR 2022- se aprovechó la oportunidad para demostrar las oportunidades y desarrollos que se están haciendo en las comunidades cercanas al proyecto minero. “En las comunidades vecinas a la mina, estamos dándole un nuevo impulso a la agricultura, pero principalmente a las oportunidades que tenemos de turismo, como ecoturismo, agroturismo y turismo de aventura, como los cayacs en el río San Juan de Turbe”, señaló.

Casas destacó que los programas que se llevan adelante a través la Oficina de Asuntos Comunitarios de Cobre Panamá también abarcan el desarrollo de habilidades y el fortalecimiento de capacidades a asociaciones de productores. “El agroturismo te permite visitar y conocer paisajes hermosos que tiene Panamá, y conocer artesanías como las de la Cooperativa de Talladores de Madera, que se están reencontrando con tradiciones que antes no tenían, pero que, gracias a Cobre Panamá, estas oportunidades se están dando ahora en esta región que, como bien expresaron todos los participantes, era una región muy abandonada antes que estuviera la presencia de Cobre Panamá”, aseguró.

Este panel, que fue moderado por la Asociación de Guías de Turismo de Panamá, contó con las disertaciones de: Paula García de la Asociación de Productores de Café La Ceiba, Kathia Nadir de la Cooperativa Coomatex, Marta Pérez de la Asociación de Productores de Donoso y La Pintada (DONLAP), Omar Coronado artesano tallador de madera y Kevin Bonilla promotor turístico de Coclesito. Todos los

expositores participan de los distintos programas de desarrollo comunitario que lleva adelante Cobre Panamá, en las zonas cercanas y/o de incidencia de la mina.

El artesano tallador de madera, Omar Coronado, del Distrito Omar Torrijos Herrera, compartió que su arte lo realiza con madera reciclable. “No talamos árboles, sino que usamos madera que está en el piso para hacer nuestras piezas. Minera Panamá nos ha apoyado con la capacitación para fortalecer nuestro talento y así poder hacer buenas obras para el mercado internacional y nacional.”

En tanto Paula García, productora de la Cooperativa La Ceiba, dijo en su testimonio que: “La empresa ha cambiado nuestra calidad de vida, a través de muchos programas que han traído a las comunidades. Cobre Panamá es la empresa que nos ha hecho desarrollarnos en esas comunidades que antes eran muy marginadas, abandonadas, y hoy hay muchos profesionales y universitarios que se han superado con el apoyo de la empresa, a través de becas.”

CONATUR 2022, que este año tiene como lema “Turismo Panamá – Motor del desarrollo económico en las comunidades” es un evento que busca unir y capacitar al sector turismo del país, estableciendo una estrategia con todos los actores del sector, que permita reactivar y fortalecer la oferta turística.

Cobre Panamá apuesta por el fortalecimiento del turismo

Como parte de los aportes de Cobre Panamá al desarrollo sostenible del turismo del país, en el año 2021 se llevó a cabo un estudio para la formulación y diseño del Plan Estratégico para el Desarrollo Sostenible del Agroturismo y Turismo Rural del distrito Omar Torrijos Herrera (OTH) en Colón y sus alrededores 2022-2026, el cual fue formalmente donado a las autoridades del sector en el marco del VI Encuentro Iberoamericano de Turismo Rural, celebrado en Panamá.

Se trata de una hoja de ruta para la implementación de acciones estratégicas distribuidas en programas de desarrollo turístico sostenible. El proyecto incluye la elaboración de diez planes de negocios agroturísticos, diferenciando y diversificando la oferta. En este plan se identifica un corredor turístico, dos rutas turísticas terrestres y una fluvial, se promueve la participación de las comunidades locales para propiciar el desarrollo territorial, cohesionando la oferta del destino y aprovechando elementos históricos, gastronómicos, culturales y naturales de la región.

