

# COBRE PANAMÁ CONTRIBUYE CON LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES MEDIANTE DIPLOMADO EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN TURÍSTICA

Fecha de publicación: 28 de septiembre del 2023



- Este diplomado, que es una iniciativa del Colegio Nacional de Periodistas de Panamá (CONAPE) es avalado y dictado por la Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología “UMECIT”
- Es el primer diplomado en Periodismo Turístico que se realiza en el país

**Panamá, 26 de septiembre de 2023** – En aras de contribuir con la formación de profesionales de la comunicación y con la promoción de Panamá como destino turístico, Cobre Panamá respalda, a través del otorgamiento de dos becas completas, la iniciativa del Colegio Nacional de Periodistas (CONAPE) de desarrollar el Diplomado en Periodismo y Comunicación Turística, que se realiza por primera vez en el país, a partir del 26 de septiembre, durante 15 semanas.

Se trata de un interesante programa educativo, el cual ha sido diseñado con el fin de brindarle a periodistas y profesionales de la comunicación social en el país, la posibilidad de obtener habilidades y conocimientos especializados necesarios para destacar en el dinámico campo del periodismo de turismo y aventuras.

“En Cobre Panamá somos conscientes de la importancia de una comunicación efectiva para presentar al mundo todos los atractivos que ofrece Panamá, no solo en la capital sino en el interior del país. Es por ello que damos nuestro respaldo, a través de estas becas, para la especialización de profesionales panameños del periodismo que, con su trabajo, contribuirán a fortalecer el sector turismo en el país”, señaló Keith Green,

Gerente país de Cobre Panamá.

El Diplomado en Periodismo y Comunicación Turística, cuyas clases serán impartidas en modalidad completamente virtual, con una duración de 15 semanas, está avalado por la Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología “UMECIT y está diseñado mediante un completo pensum curricular que abarca temas como: Introducción al Turismo y Fundamentos, Destinos y Servicios Turísticos, Medios de Comunicación y Turismo, Narrativa de Destinos y Viajes, así como Nuevas Tecnologías Aplicadas en la Comunicación Turística.

