

Cobre Panamá junto a sus colaboradores reafirma que la seguridad es prioridad

Fecha de publicación: 28 de abril del 2023



• *Lanzan campaña que destacará a colaboradores que siguen buenas prácticas de seguridad no solo en la mina, sino en su vida personal*

Panamá, 28 de abril de 2023.– En el Día Mundial de la Salud y Seguridad, Cobre Panamá realizó el lanzamiento de su nueva campaña “Safety Champions”, mediante la cual destaca a colaboradores que día a día viven los principios de seguridad PIENSE que promueve la empresa, y que los aplican no solo en sus áreas de trabajo, sino incluso en su vida cotidiana.

La campaña inició con la presentación del primer video que cuenta la experiencia que vivió Ovidio González, quien labora desde hace 3 años como soldador/armador en el Taller de Fabricación y gracias a sus conocimientos de seguridad, pudo intervenir y evitar una situación que lamentar.

Ovidio González indicó: “Me siento contento de poder compartir esta historia para que todos los que trabajamos en Cobre Panamá recordemos la importancia de mantenernos seguros en todas las situaciones de nuestra vida diaria. Debemos seguir aprendiendo con todas las capacitaciones que nos ofrece la empresa y utilizar nuestro equipo de protección personal en todo momento, ya que la seguridad empieza por cada uno de nosotros.”

Por su parte, Peter Crompton, Gerente de Seguridad Industrial de Cobre Panamá, dijo que “Estamos

orgullosos de que nuestros colaboradores y todas las personas en la empresa se sientan comprometidos con la seguridad y tengan la confianza de expresar sus preocupaciones y llamar la atención cuando existe una situación que puede representar un riesgo o peligro, especialmente cuando su participación puede llevar a una mejora positiva en la seguridad de nuestras comunidades. Continuaremos trabajando y reforzando nuestros principios THINK porque para Cobre Panamá la seguridad de sus colaboradores, operaciones y comunidades es nuestra prioridad.”

Esta campaña consta de una serie de videos que se irán presentando a lo largo del año con diferentes historias de la vida real de los colaboradores.

